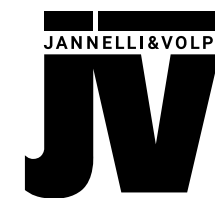




I see skies of blue
and I see clouds of white
And the brightness of day
I like the dark
And I Think to myself
what a wonderful world



Jannelli&Volpi. Creiamo meraviglia, dal 1961.

Creating wonder, since 1961.

LE ORIGINI

Jannelli&Volpi progetta e realizza collezioni di carte da parati e rivestimenti murali conosciute e ammirate in tutto il mondo. Un luogo dove l'innovazione si intreccia con la tradizione e dove la produzione industriale coniuga creatività, know how artigianale e processi tecnologici di ultima generazione.



Fondata nel 1961 a Milano da Oreste Jannelli, dalla moglie Emilia e dai cognati, ha una storia nella quale il valore del made in Italy si legge in ogni pagina, quella di un'azienda profondamente radicata nel territorio di appartenenza, che ha saputo crescere, evolvere e affermarsi sui mercati internazionali, distinguendosi per qualità e stile. È la Jannelli&Volpi, una storia di famiglia e di un'immutata passione: "cogliere la meraviglia e riempirne il mondo è quello che ci ha portati fin qui, e quello che il mondo ci riconosce ogni giorno"



CHI SIAMO SIGNIFICA ANCHE CHI SAREMO.



L'esperienza della nostra azienda costituisce da sempre un valore fondamentale, un "sistema" che partendo da una visione comune riesce ad integrare molteplici esperienze, e dunque ad integrarsi anche con differenti partner che condividono la stessa visione.



Un sistema aperto ed efficiente che ha dato vita ad un team nel quale le esperienze più collaudate si affiancano a giovani professionisti con ruoli operativi, garantendo continuità all'azienda e uno sguardo costantemente aperto al futuro.

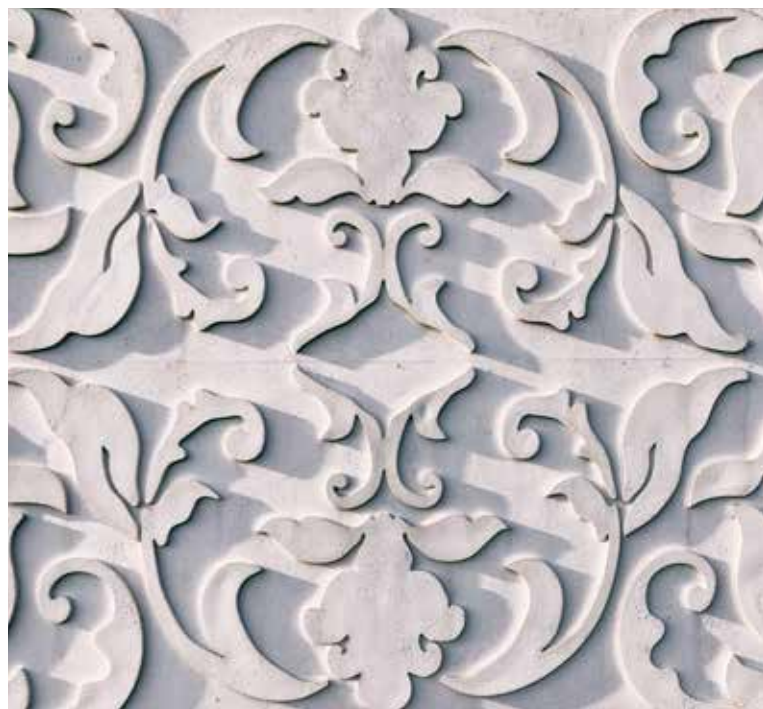




WHAT DO WE DO

**“AMARE IL PRODOTTO,
DIFFONDERE LA PASSIONE,
AVERE INTUIZIONE.”**

Ogni giorno nei nostri laboratori le idee prendono forma e diventano progetti creativi per poi trasformarsi, nei reparti di produzione e confezionamento, in rivestimenti che mutano o addirittura creano il volto degli ambienti, dando loro un nuovo respiro e infinite nuove interpretazioni. Promuoviamo e difendiamo ogni giorno la cultura del prodotto, attraverso una continua ricerca, e con processi che partono da un punto di vista rigorosamente artigianale per poi diventare innovazione.





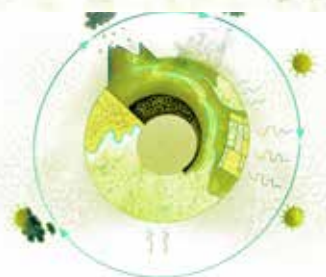
PRODUCTION

ALTA TECNOLOGIA A BASSO IMPATTO AMBIENTALE.

Jannelli&Volpi

investe da sempre nella continua implementazione delle tecniche produttive, perseguendo una strategia aziendale che ha in creatività e innovazione le sue linee guida.

Il conseguimento di metodologie sempre più avanzate, anche grazie al nuovo stabilimento inaugurato nel 2014, ci garantisce la flessibilità indispensabile per rispondere all'evoluzione del mercato e a richieste sempre più complesse e sofisticate. E siccome innovazione significa anche rispetto dell'ambiente, lavoriamo in modo da ridurre al minimo l'impatto ambientale di ogni processo produttivo.



Lo facciamo grazie a utilizzo esclusivo di inchiostri a base acqua, circuito dell'acqua a ciclo chiuso e continuo, recupero dell'energia prodotta, utilizzo di materie prime certificate e provenienti da filiere gestite in modo sostenibile, e controllo rigoroso delle condizioni di lavoro nello stabilimento.

I BRAND: COLLEZIONE DI ECCELLENZE.

Ciò che rende veramente unica l'offerta di Jannelli&Volpi è la capacità di offrire brand diversificati, identitari e posizionati in fasce di mercato internazionale che riflettono stili e gusti del paese di distribuzione..

Ma la storia di Jannelli&Volpi passa anche attraverso alcune pietre miliari, come le straordinarie collaborazioni con le più grandi firme della moda, dell'arredamento e del design.





BRAND

AltaGamma®

modern living

Il brand propone una tecnica produttiva d'avanguardia, dallo stile contemporaneo, con valore accessibile e dal gusto internazionale.

Sono sempre presenti una vasta gamma di uniti in ampie gamme colore.

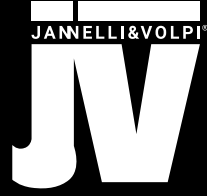
Dotato di tutte le principali certificazioni anche per uso contract, la linea viene rinnovata continuamente ampliando quindi l'offerta con collezioni in linea con i trend più aggiornati.







BRAND

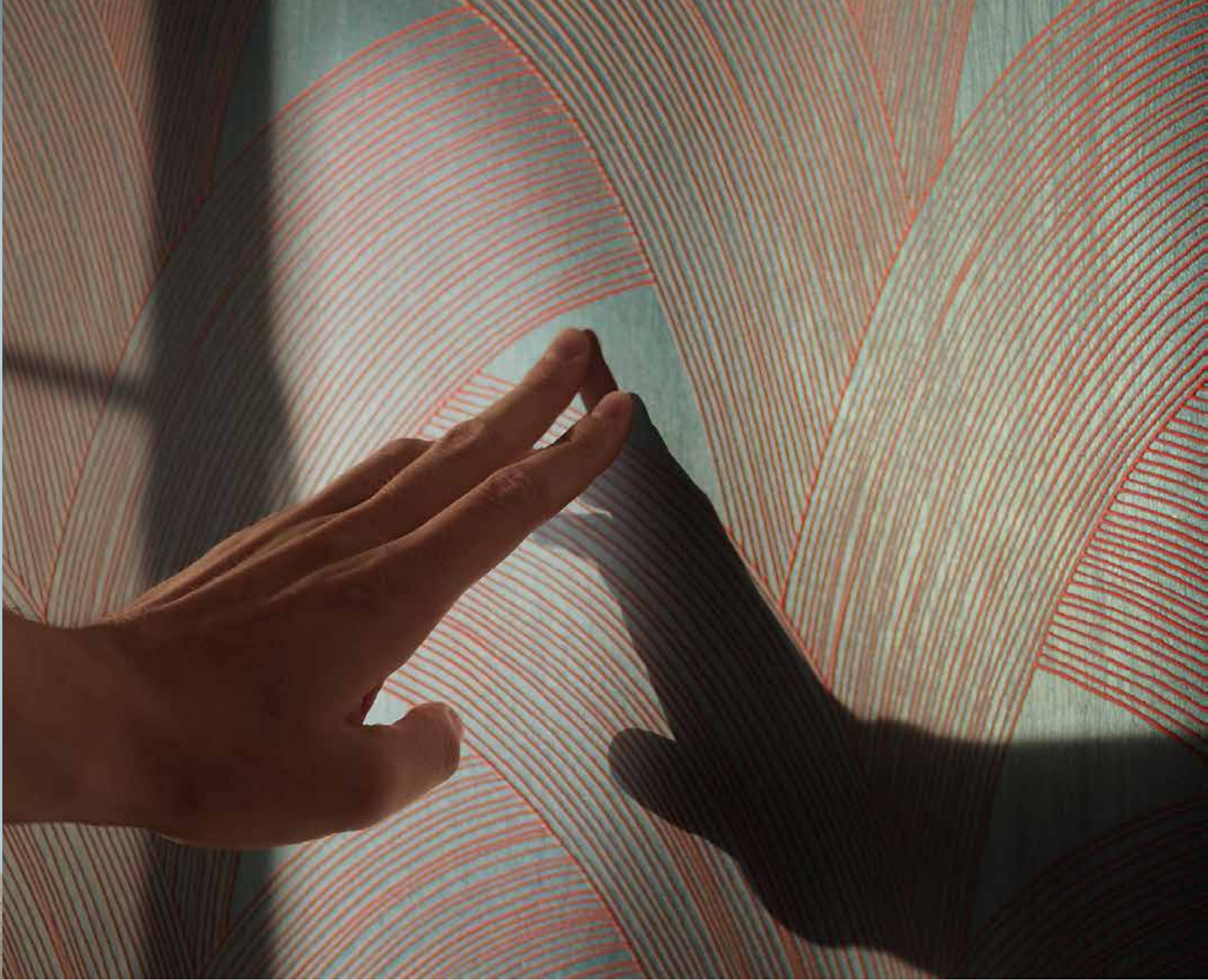


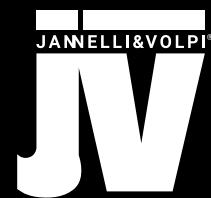
INSPIRING WALLS



Il brand JV INSPIRING WALLS include collezioni ideate per il mercato internazionale di fascia alta e contraddistinte da stile e design italiani.

Ogni collezione è frutto delle competenze tecniche e creative del CreativeLab di Jannelli&Volpi: un team di giovani creativi che firma ogni prodotto con un inconfondibile stile contemporaneo.





FABRICS



Il brand JV dedica una sezione ai Tessuti d'Arredamento di alta qualità, rieditando una cultura di appartenenza che ha nel proprio DNA. Tessuti di pregio quindi che arricchiscono le collezioni e trovano uno elemento d'arredo imprescindibile per stile, calore e personalità per qualificare ogni ambiente.

Dai morbidi tessuti per tendaggi, leggeri e trasparenti, a tessuti resistenti per imbottiti come divani e poltrone, per giungere a coperture scenografiche per cuscini e testate di letti.

Coordinare i tessuti d'arredamento alle carte da parati è fondamentale per creare un'armonia visiva e tattile in ambienti accoglienti e funzionali.

Con i nostri articoli creiamo meraviglie!





BRAND

JWALL® Performant Wallcoverings



Jwall si inserisce nel panorama di Jannelli&Volpi, offrendo un prodotto altamente tecnico, molto resistente e materico in larghezza 100 cm.

La sua gamma include molti pattern 'uniti', in una ricca palette di varianti colore con qualche motivo grafico.

Una selezione di prodotti caratterizzati dalla grammatura importante che garantisce una elevatissima resistenza del prodotto, antigraffio, resistente alla luce, di alta lavabilità e soprattutto dal forte impatto decorativo con le più importanti certificazioni, utili nei progetti contract.







BRAND



È un'area interamente dedicata alle collezioni nate in collaborazione con altri brand o aziende, di cui Jannelli&Volpi è produttrice e licenziataria. include prodotti dallo stile iconico ispirati al mondo dell'arte e del design, ideati per un'interpretazione personale dell'arredo contemporaneo.

Ne fanno parte i Wallcoverings Marimekko - lanciata nel 2009 e oggi alla sua settima edizione - e le recenti Scalamandré e Enriquezland di Alessandro Enriquez.

Traggono ispirazione proprio dai grandi maestri d'arte le collezioni: Composition a tribute to Kandinsky, Academy a tribute to Gustav Klimt.



marimekko

Scalamandré

alessandro
enriquez





BRAND

CO-DE

CONTEMPORARY DESIGN WALLCOVERINGS



CO.DE, Contemporary Design Wallcovering è un brand dal percorso autonomo, diversificato e con un proprio canale distributivo. La Divisione si rivolge principalmente al mondo contract e ai professionisti - per soddisfare sia le richieste delle grandi opere edilizie che dei privati, con progetti tailor made - proponendo un'offerta unica di prodotti dall'alto valore decorativo che si distinguono per materiali, decori proposti e innovazione tecnologica.

Si tratta di rivestimenti customizzati e non che consentono la scelta di supporti, anche di elevato pregio e si caratterizzano per importanti innovazioni. Tutti i prodotti infatti, comprese le fibre naturali di pregio quali: sete, rafia, lino, potranno essere trattati con finiture speciali così da poterli utilizzare in ambienti ad elevato traffico o ad elevata umidità.

Il brand propone anche collezioni capsule firmate da importanti designer tra i quali Patricia Urquiola, Gianni Cinti, Silvia Badolotti, Matteo Menotto, Vito Nesta e collezioni Ready Rolls come Fabula e Flora.







BRAND

ARMANI / CASA

EXCLUSIVE WALLCOVERINGS COLLECTION



“Veste la casa come noi vestiamo la persona.”
(Giorgio Armani)

Nel 2014 il grande Maestro della moda italiana sceglie Jannelli&Volpi come partner strategico per sviluppare la nuova linea Armani/Casa Exclusive Wallcoverings Collection, una straordinaria raccolta di rivestimenti murali caratterizzata da disegni raffinati ispirati alla natura e alle pietre, realizzati su materiali preziosi. Da allora le collezioni si susseguono anno dopo anno, diventando parte integrante del volto della storica sede Armani a Milano e in tutto il mondo, e dei progetti Armani per l'hotellerie. Collezioni che donano a ogni ambiente un'allure sofisticata, di grande prestigio e di elegante décor.





BRAND



MISSONI



*"Nel creare la nuova Collezione, scoprire reciproche affinità."
(Rosita Missoni)*

Dall'incontro tra Jannelli&Volpi e Missoni nasce Missoni wallcoverings
Un incontro tra due mondi apparentemente distinti, la carta e il filato, che unendosi hanno rivelato un disegno comune. Trame intrecciate tra loro e fatte di solide tradizioni familiari, saper fare italiano, passione per il proprio lavoro.
Il risultato è una straordinaria collezione nella quale materia, forme e colori giocano sapientemente e vestono le pareti come un abito di alta moda: unico e prezioso.





JVstore e JVstudio sono due concept rivolti al pubblico e ai professionisti sulla realtà milanese, cuore del design internazionale. Due luoghi di riferimento per la carta da parati ma anche realtà straordinariamente vitali per iniziative culturali dedicate al décor, al design di tendenza e alle nuove idee. Oggi è fonti di ispirazione e di scoperta nel quale la carta da parati e il rivestimento murale giocano un ruolo di eccellenza internazionale, accanto a comprimari di eccezione come tessuti d'arredamento, tendaggi, complementi d'arredo, oggetti di design.



JVstore: Corso Garibaldi 81 | 20121 Milano | Italy | T +39 02 20523134

JV STORE



JVstudio: Via Statuto 21 | 20121 Milano | Italy | T +39 02 205233137

JV STUDIO





A gennaio 2026, in occasione di Paris Déco Off, abbiamo inaugurato JVstudio | Paris, il nostro nuovo spazio nel cuore della capitale francese. Un luogo dedicato alla creatività, alla ricerca e all'incontro, pensato per accogliere clienti e partner in un contesto internazionale.



JVstore Paris | 6 Rue du Mail | 75002 | Paris | T +33 (0)1 81 22 40 94 | contact@angely-paris.com

JV STUDIO PARIS





JANNELLI&VOLPI

CARTE DA PARATI
RIVESTIMENTI MURALI
TESSUTI D'ARREDAMENTO

Sede: via Cassino d'Alberi 19
Tribiano
Milano - Italy
+39 02 205231
info@jannellievolti.it

www.jannellievolti.it

