

# JV Magazine

Design and fashion for walls



JV505 Grande Corniche & JV Fabrics Grande Corniche





JV Stampa tradizionale



### Jannelli&Volpi

Una lunga storia di qualità, tradizione e innovazione tecnologica, per l'azienda che conta più di 60 anni di storia familiare, in prima linea nella produzione di collezioni di wallcovering, diversificate per tipologia, settore e mercato di riferimento. Prestigiose le collaborazioni con altre Aziende e Maison di Moda - accomunate dalla stessa impronta nella visione e impegno - oltre alle edizioni di wallcovering ispirate al mondo dell'arte.

### STORIA

Fondata nel **1961** da Oreste Jannelli, è leader nei rivestimenti murali e carte da parati Made in Italy, dai più alti standard di stile e qualità. È oggi di proprietà dei tre fratelli - Mauro Jannelli (CEO), Lidia Jannelli (CFO), Paola Jannelli (Resp.le CreativeLab e Comunicazione).

Nel **1970** inaugura il primo showroom monomarca a Milano, per anni punto di riferimento per tutta Italia; nel **2006** l'apertura del **JVstore**, concept store dedicato all'interior. I grandi spazi disponibili ospitano importanti eventi a partire dagli anni '90 e, successivamente, durante il Fuori Salone, tra i quali il grande evento celebrativo dei 50 anni dell'azienda (1961-2011) e il lancio della collezione J&V 5x10 Celebration - design Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi e Matteo Ragni - raccolta nel libro Wallpaper Celebration, ed. Corraini - poi selezionata nell'ADI Design Index 2012.

Nel **2014** prende il via il **nuovo sito produttivo** - trasferitosi da Peschiera Borromeo a Tribiano - una fabbrica dove innovazione e creatività si esprimono al meglio, in cui si concentra tutta l'energia di gestione e produzione, in linea con l'aspirazione green di tutto l'impianto, situato nel parco agricolo Milano sud.

In occasione del suo 60° anniversario (1961-2021) avvia una vera rivoluzione inaugurando due nuovi spazi nel cuore del distretto design di Brera a Milano: il **JVstudio**, in via Statuto 21, dedicato all'accoglienza di architetti e professionisti; il **JVstore** in Corso Garibaldi 81, rivolto al pubblico, la cui 'vetrina' è votata alla tecnologia e offre una nuova esperienza di acquisto delle carte da parati, che si esprime con il **Trade Net**, strumento che riceve il premio all'innovazione SMAU 2020.

Nel **2022** lancia la collezione Rooms per il brand CO.DE, disegnata da Patricia Urquiola. A gennaio **2024**, a Parigi, partecipa a Déco Off presentando le nuove collezioni JV e, nello showroom Armani/Casa, di Parigi, la nuova collezione Armani/Casa Exclusive Wallcoverings Collection - Inspired Moods.

A febbraio è la volta del lancio di Missoni Wallcoverings 05.

Dalla continua interazione e passione nei confronti del mondo dell'arte nasce l'incontro e la collaborazione con 24 ORE Cultura per la mostra dedicata a uno dei più grandi artisti di tutti i tempi.

Jannelli&Volpi è Decor Partner della mostra 'Picasso. La metamorfosi della figura' al Mudec Milano, con alcune proposte di wallcoverings dalle collezioni JV504 Tiébébé e JV102 Cromie che fanno da cornice alle opere esposte, in un percorso unico e originale.

### SOSTENIBILITÀ

L'azienda - che sin dalla sua nascita ha sempre prestato attenzione alla relazione tra industria e ambiente - continua nel suo processo di **sostenibilità** e di ampliamento dei sistemi di **economia circolare**.

Si concentra sull'implementazione di nuove tecnologie di produzione, l'utilizzo di materie prime certificate, tracciabili ed eco-friendly, lo sviluppo di processi produttivi pensati nell'ottica di **recupero delle fonti utilizzate** e il **riutilizzo dell'energia** prodotta, verifiche attente anche imposte dalle normative applicate per la collocazione del sito produttivo all'interno del parco agricolo Sud, a Tribiano (MI).

I prodotti Jannelli&Volpi sono certificati dal marchio di qualità IGI - Associazione Mondiale dei Produttori di Carta da Parati - che ne testimonia l'impronta ecologica e l'impegno tangibile verso la sostenibilità.

### Jannelli&Volpi

*A long history of quality, tradition and technological innovation, for the company that has more than 60 years of family history, at the forefront in the production of wallcovering collections, diversified by type, sector and reference market.*

*Prestigious collaborations with other companies and fashion houses - sharing the same vision and commitment - in addition to the wallcovering editions inspired by the world of art.*

### HISTORY

*Founded in 1961 by Oreste Jannelli, a leading manufacturer of wallcoverings 100%, with the highest standards of style and quality. It is today owned by three brothers - Mauro Jannelli (CEO), Lidia Jannelli (CFO), Paola Jannelli (Head of CreativeLab and Communication).*

*In 1970 it inaugurates the first single-brand showroom in Milan, for years a point of reference for the Italian Market; in 2006 the opening of the JVstore, a concept store dedicated to interiors.*

*The large spaces available at the Showroom hosted important events starting from the 1990s and subsequently during the Fuori Salone, including the great event celebrating the company's 50th anniversary (1961-2011) and the launch of the J&V 5x10 Celebration - design collection by Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi and Matteo Ragni - collected in the book Wallpaper Celebration, ed. Corraini - then selected in the ADI Design Index 2012.*

*In 2014 the company inaugurates a new sustainable production site - moved both production and offices from Peschiera Borromeo to Tribiano - located in the southern Milan agricultural park.*

*On the occasion of its 60th anniversary (1961-2021) it starts a true revolution by inaugurating two new spaces in the heart of the Brera design district in Milan: the JVstudio, in via Statuto 21, dedicated to architects and professionals; the JVstore in Corso Garibaldi 81, open to the end-customer, offering a new wallpaper purchasing experience, which is expressed with the JV Trade Net, a tool that offer different solutions such as room simulator, that also received the SMAU 2020 innovation award.*

*In 2022 the company launches the Rooms collection part of its CO.DE brand, designed by Patricia Urquiola.*

*In January 2024, in Paris, the company participates in Déco Off presenting the new JV collections and, in the Armani / Casa showroom in Paris, the new Armani/Casa Exclusive Wallcoverings Collection - Inspired Moods.*

*In February the official launch of Missoni Wallcoverings 05.*

*The attraction for the work of famous artists has been consolidated for some years now. From this passion, a collaboration is born with 24 ORE Cultura for the exhibition dedicated to one of the greatest artists of all time, Pablo Picasso, at Mudec museum in Milan. Jannelli&Volpi is Decor Partner of the 'Picasso. The metamorphosis of the figure' with some wallcovering proposals - JV504 Tiébébé and JV102 Cromie collections - used as frames to the Picasso's displayed artworks, in a unique and original display path.*

### SUSTAINABILITY

*The company - which since its inception has always paid attention to the relationship between industry and the environment - continues in its process of sustainability and expansion of circular economy systems.*

*It focuses on the implementation of new production technologies, the use of certified, traceable and eco-friendly raw materials, the development of production processes designed with a view to recovering the sources used and reusing the energy produced, as well as careful checks imposed by the regulations applied for the location of the production site within the South agricultural park, in Tribiano (MI).*

*Jannelli&Volpi products are certified by the IGI quality mark - World Association of Wallpaper Producers - which testifies to their ecological footprint and tangible commitment to sustainability.*

# Milano Design Week 15-21 aprile 2024

Scopri tutte le novità di Jannelli&Volpi al Salone e Fuorisalone

Jannelli&Volpi torna alla Milano Design Week 2024 con un programma ricco di appuntamenti; tra nuove collezioni, eventi in città e collaborazioni a conferma della costante interazione dell'azienda con ambiti di interesse e ispirazione sempre più creativi.

## Al Salone.Milano

Jannelli&Volpi presenta in fiera tutti i suoi brand: Salone del Mobile, Milano (pad. 24 - stand E06\_E08). Sarà la vetrina dell'intera gamma dedicato alle novità quali **JV 505 Grande Corniche** e **JV Fabrics Grande Corniche**, **JV Licence - Scalamandré by Jannelli&Volpi**, **JV Licence - Marimekko 07 by Jannelli&Volpi**, e le recenti collezioni *Inspired Moods* di Armani/Casa, Missoni Wallcoverings 05 e CO.DE 04.

## Al Fuorisalone

### WONDERFUL WALLS by Jannelli&Volpi

Le collezioni Jannelli&Volpi sono progettate in ogni dettaglio, come abiti su misura. Dedicata ai progetti d'interior, domestici e collettivi con soluzioni per ogni richiesta tecnico-stilistica, le collezioni animano i due spazi di Jannelli&Volpi nel cuore del Brera Design District.

**JVstudio**, il luogo ideato per accogliere i professionisti in Via Statuto 21, presenta **WONDERFUL WALLS by Jannelli&Volpi**.

Saranno protagoniste la nuova collezione **CO.DE 04** presentata già al Paris DecoOff lo scorso gennaio e la collezione **Scalamandré by Jannelli&Volpi**, che porta per la prima volta in Europa carte da parati finora disponibili soltanto in Nord America.

Protagoniste al **JVstore**, lo spazio dedicato al pubblico in corso Garibaldi 81, saranno invece le collezioni **JV505 Grande Corniche** e **JV Fabrics Grande Corniche**: collezioni importanti che esprimono le prime tecniche di stampa industriali dell'Ottocento e la straordinaria innovazione produttiva della contemporaneità. JVstore sarà aperto per tutta la settimana dalle 10:45 alle 19:45.

## Eventi in città

Jannelli&Volpi è inoltre presente in città con eventi esclusivi. Tra questi, da segnalare la collaborazione con **Pasticceria COVA Montenapoleone**, che vedrà Jannelli&Volpi decorare le vetrine, gli interni e il dehor della storica pasticceria nel cuore del quadrilatero milanese. Due realtà che condividono la tradizione di un'artigianalità fatta di dettagli, eleganza, creatività ed eccellenza

italiana. JV firma "**Cova è Casa**" con un allestimento dedicato alla collezione **JV505 Grande Corniche** di rivestimenti murali e **JV Fabrics Grande Corniche** di tessuti d'arredamento. L'appuntamento è in Via Montenapoleone 8, dal 15 al 21 aprile.

Ancora una volta **Jannelli&Volpi** e **Missoni** insieme in Via Solferino 9 presso lo Showroom Missoni.

Inoltre, quale occasione migliore che approfittare della settimana dedicata al design per visitare la mostra dedicata a uno dei più grandi artisti di tutti i tempi, **Pablo Picasso**, al Mudec di Milano. Jannelli&Volpi è Decor Partner della mostra "**Picasso. La metamorfosi della figura**" con alcune proposte di wallcoverings a far da cornice alle opere esposte, in un percorso unico e originale. La mostra è aperta al pubblico fino al 30 giugno 2024.

Jannelli&Volpi participates in Milan Design Week 2024 with a program full of events; between new collections preview, events in the city and collaborations to confirm the constant interaction of the company with fields of interest and inspiration increasingly creative.

## At Salone.Milano

Jannelli&Volpi presents all its brands at Salone del Mobile, Milan (pad. 24 - stand E06\_E08). On show will be all the JV collections with special focus on new launches such as **JV 505 Grande Corniche** and **JV Fabrics Grande Corniche**, **JV Licence Scalamandré by Jannelli&Volpi**, **Marimekko 07 by Jannelli&Volpi**, and the most recent collections like *Inspired Moods* by Armani/Casa, Missoni Wallcoverings 05 and CO.DE 04.

## At Fuorisalone WONDERFUL WALLS by Jannelli&Volpi

All the Jannelli&Volpi collections are designed in every detail, like tailored dresses. Dedicated to interior, domestic and retail projects, with solutions for every technical and stylistic request, they will be also shown in the two spaces of Jannelli&Volpi in the heart of the Brera Design District.

**JVstudio**, the place designed to welcome architects, creatives and designers in Via Statuto 21, presents **WONDERFUL WALLS by Jannelli&Volpi**.

Special focus on **CO.DE 04** collection, already presented during Paris DecoOff last January



JV505 Grande Corniche & JV Fabrics Grande Corniche

## JANNELLI&VOLPI

Presenta in anteprima le nuove collezioni di rivestimenti murali e il lancio della nuova linea **JV Fabrics - Grande Corniche**



### FIERA MILANO - RHO (MI)

16 - 21 aprile 2024

Padiglione 24 - Stand E 06 | E 08  
h 9.30 - 18.30

### FUORISALONE

15 - 21 aprile 2024

Brera Design District

**JVstudio**  
Via Statuto, 21 Milano  
h 10.45 - 19.45

**JVstore**  
Corso Garibaldi, 81 Milano  
h 10.45 - 19.45

**Cocktail su invito**  
18 aprile 2024  
h 18.30 - 21.30

**Cova è Casa**  
by Jannelli&Volpi

PASTICCERIA COVA  
MONTENAPOLEONE  
Via Montenapoleone, 8 Milano

**En plein air**  
Show-room **Missoni**  
Wallcoverings **Jannelli&Volpi**  
per Missoni

Via Solferino, 9 Milano  
16 - 21 aprile, h 10.00 - 22.00  
18/04 e 21/04 chiusura alle h 17.00



and the preview of **JV Licence Scalamandré by Jannelli&Volpi** collection, which brings for the first time in Europe wallcovering so far available only in North America.

Protagonists at **JVstore**, the space dedicated to the public in Corso Garibaldi 81, will be **JV505 Grande Corniche** and **JV Fabrics Grande Corniche**: two important collections that brings with them the first industrial printing techniques of the nineteenth century and the extraordinary production innovation of the contemporary.

## City Events

Jannelli&Volpi collaborates with **Pasticceria COVA Montenapoleone** by decorating the windows, the interiors and the dehor of the historic pastry shop in the heart of the Milanese quadrilateral. Two companies that share the tradition of craftsmanship made of details, elegance, creativity and Italian excellence. JV signs "**Cova è Casa**": a set-up dedicated to the **JV505 Grande Corniche** collection of wallcoverings and **JV Fabrics Grande Corniche**.

The appointment is in Via Montenapoleone 8, from April 15<sup>th</sup> to 21<sup>st</sup>.

Once again, **Jannelli&Volpi** and **Missoni** together at Via Solferino 9, at the Missoni Showroom.

Moreover, what better occasion than taking advantage of the Design Week to visit the exhibition dedicated to one of the greatest artists of all time, **Pablo Picasso**, at the Mudec in Milan. Jannelli&Volpi is Decor Partner of the exhibition "**Picasso. La metamorfosi della figura**" with uses wallcoverings to frame the works on display, in a unique and original path. The exhibition is open to public until June 30<sup>th</sup> 2024.



Salone del Mobile, Milano pad. 24 - stand E06\_E08



JVstore, Corso Garibaldi 81



JVstudio, via Statuto 21

# JV505 Grande Corniche & JV Fabrics Grande Corniche

*Chiudete gli occhi e ricominciate a sognare.*

**JV505 Grande Corniche:** una collezione importante di rivestimenti murali che porta con sé le prime tecniche di stampa industriali dell'Ottocento e la straordinaria innovazione produttiva della contemporaneità.

Jannelli&Volpi affianca alla collezione una proposta di **tessuti d'arredamento di alta qualità**, rieditando una cultura di appartenenza che ha nel proprio DNA: la collezione **JV Fabrics Grande Corniche**.

La proposta affronta, infatti, il tema dell'arredo a tutto tondo accompagnando **documenti storici e iconici della carta da parati** ad una ricca proposta di **tessuti coordinati per l'arredamento d'interni**.

Dai morbidi tessuti per tendaggi, leggeri e trasparenti, a tessuti resistenti per imbottiti come divani e poltrone, per giungere a coperture scenografiche per cuscini e testate di letti.

Jannelli&Volpi resta una delle rare realtà mondiali che ancora oggi utilizza la **tecnica tradizionale** custodendo il segreto produttivo come un importante valore per perseguire l'autentica bellezza.

Ma è anche un'azienda **proiettata nel futuro** con processi produttivi dal grande contenuto tecnologico sulle quali investe con continuità e determinazione.

In queste due collezioni ritroviamo quindi **oggetti della tradizione europea e disegni contemporanei** stampati su vari **supporti di pregio** come il tessuto non tessuto, trame con filati in seta dorata, fibre vegetali in rafia, supporti metallici espressi con la tecnica di stampa più idonea.

Sete e paglie, shantung e velluti, lini e ricami in un gioco di confronto tra carte da parati e tessuti alla ricerca dell'equilibrio perfetto.

I colori non sono da meno: sgargianti, luminosi, pastosi e intensi, tutti impegnati ad interpretare al meglio la coordinazione e l'equilibrio del segno.

**JV505 Grande Corniche:** an important collection of wallcoverings that brings with it the early industrial printing techniques of the nineteenth century and the extraordinary production innovation of contemporary times.

Jannelli&Volpi complements the collection with a proposal of **high-quality furnishing fabrics**, reinterpreting a culture of belonging that is ingrained in its DNA: the **JV Fabrics Grande Corniche** collection.

The proposal addresses, indeed, the theme of comprehensive furnishing, accompanying **historical and iconic wallpaper documents** with a rich proposal of **coordinated fabrics for interior decoration**. From soft fabrics for curtains, light and transparent, to resistant fabrics for upholstery such as sofas and armchairs, to reach scenic coverings for cushions and bed headboards.

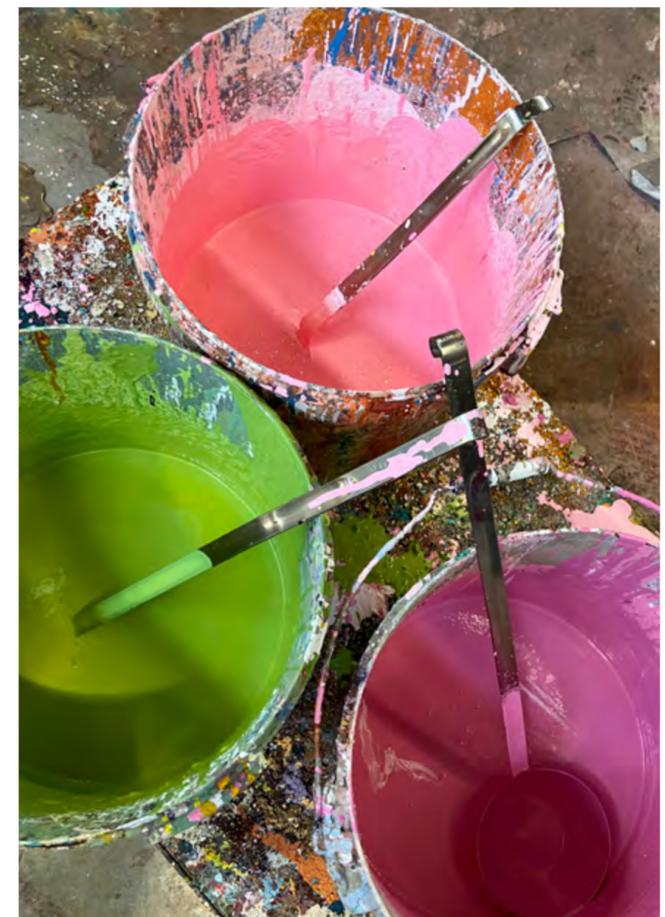
Jannelli&Volpi remains one of the rare global entities that still employs **traditional techniques**, safeguarding the production secret as an important value to pursue authentic beauty. But it is also a company **projected into the future** with production processes of great technological content on which it invests continuously and determinedly.

In these two collection, we find **subjects from European tradition and contemporary designs** printed on various **high-quality substrates** such as non-woven fabric, weaves with threads of golden silk, vegetable fibers in rafia, metallic supports expressed with the most suitable printing technique. Silks and straw, shantung and velvets, linens and embroideries in a comparison game between wallpapers and fabrics in search of the perfect balance.

The colors are equally remarkable: **vivid, bright, pasty, and intense**, all committed to interpreting the balance of the design at their best.



Oliveraie F7315 | JV Fabrics Grande Corniche



JV Colori stampa tradizionale

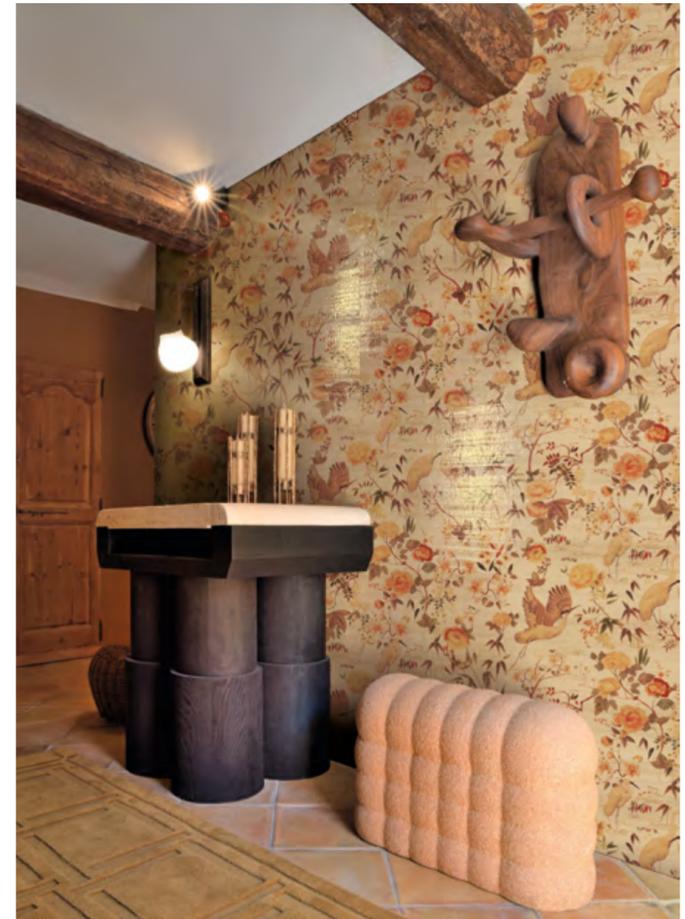


Banane 7225 | JV505 Grande Corniche

Velours F7363 - Grande Rose F7321 | JV Fabrics Grande Corniche



Artichaut 7200 | JV505 Grande Corniche



Lac de Vénus 7232 | JV505 Grande Corniche



Banane 7227 - Laurier 7292 | JV505 Grande Corniche  
Banane F7326 | JV Fabrics Grande Corniche



Bambou 7254 | JV505 Grande Corniche



Lithops 7240 | JV505 Grande Corniche

PREVIEW

# Scalamandré by Jannelli&Volpi

Scalamandré e Jannelli&Volpi danno vita ad una inedita collaborazione e firmano insieme la collezione che riporta il nome della storica azienda americana: **Scalamandré by Jannelli&Volpi** che si inserisce nel brand JV Licence.

Scalamandré è un'icona di stile che fonda le proprie radici nella cultura classica presente anche per via delle origini del suo fondatore, Franco Scalamandré, napoletano di nascita e americano di adozione.

Riconosciuta, grazie alla sua storia di oltre novant'anni, quale azienda di qualità raffinata e dal design senza tempo, intraprende da oggi una collaborazione importante con Jannelli&Volpi, suo partner ideale. Entrambe le aziende, infatti, **celebrano la bellezza, il lusso e l'eccellenza nell'artigianato** della carta da parati e del rivestimento murale e sono spinte da un chiaro senso di integrità e dal ricco patri-

monio di brand presenti nelle loro reciproche realtà.

Con un occhio attento ai dettagli e una vasta offerta, JV e Scalamandré ricercano un costante equilibrio tra tendenze future e tradizione in una visione contemporanea dell'intérieur.

La collezione inanella disegni importanti dal grande formato e dallo stile personale, interpretati con sapienza da **colori vivaci e intensi**, a volte anche dagli accostamenti audaci, e da supporti quali il **tessuto non tessuto, le sete e le paglie**. Un **racconto di viaggio per i cinque continenti**: dall'Africa al misterioso Oriente, dalla cultura classica mediterranea alle steppe nordiche per giungere alle grandi praterie del Nord America con la loro folta e rigogliosa vegetazione e le sterminate piantagioni dell'America del Sud.

*Scalamandré and Jannelli&Volpi give life to an unprecedented collaboration.*

*Together, they are proud to announce a collection which bears the name of two historic companies: **Scalamandré by Jannelli&Volpi**.*

*Scalamandré is an icon of style and is rooted in classical culture, due to the origins of its founder, Franco Scalamandré, who was Neapolitan by birth and American by adoption. Recognized, thanks to its history of over ninety years, as a company of refined quality and timeless design, it is now undertaking an important collaboration with Jannelli&Volpi. Both companies **celebrate the beauty, luxury, excellence in the craftsmanship** of their wallcoverings and are driven by a clear sense of integrity and their brand heritage. With a keen eye for detail and striving to continuously create and innovate industry leading offer-*

*rings, JV and Scalamandré seek a constant balance between future trends and tradition, in alignment with a contemporary yet traditional vision of interiors.*

*The collection thus brings together, regal design, unparalleled craftsmanship, and luxe style. These wallcoverings have been expertly developed in bright and intense colorways and exquisitely crafted on various grounds such as **non-woven, silk, and grass cloth**. Graphic motifs that originated from the classical style of the nineteenth century, have now reached Europe. These classic wallcoverings, once exclusive to North America, now have the potential to adorn European architecture and become a part of European culture.*



Hinson Palm 26010 | JV Licence - Scalamandré by Jannelli&Volpi



Sea of Trees 26033 | JV Licence - Scalamandré by Jannelli&Volpi

PREVIEW

# Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&Volpi



Unikko Anniversary 25990 | JV Licence - Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&amp;Volpi

Un ritorno sempre gradito quello di Marimekko con proposte interpretate da nuove tecniche produttive per la nuova collezione **Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&Volpi**.

Il mondo finlandese dello storico brand ha ormai consolidato, grazie alla collaborazione con Jannelli&Volpi, l'amore per la carta da parati vestendo i muri con gioia e armonia.

Il suo segno inconfondibile da oltre settant'anni espresso nella moda e nel design, infatti, rende unici i suoi pattern, sia storici che di nuova realizzazione e costituiscono, per modernità e innovazione, una grande fonte di ispirazione anche per il mondo dell'interior.

In questa ultima collezione, presentata in anteprima, troviamo sia disegni inediti che pattern storici con interpretazioni che introducono **nuove tecniche di stampa**: finiture lucide e opache, finiture in argento e oro, inchiostri in 3D per restituire anche sensazioni tattili.



Sappel 25965 | JV Licence - Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&amp;Volpi



Laidun 25925 | JV Licence - Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&amp;Volpi

*An always welcomed return is that of Marimekko with proposals interpreted through new production techniques for the new collection **Wallcoverings Marimekko 07 by Jannelli&Volpi**.*

*The Finnish world of the historic brand has now consolidated, thanks to the collaboration with Jannelli&Volpi, the love for wallpaper, adorning walls with joy and harmony.*

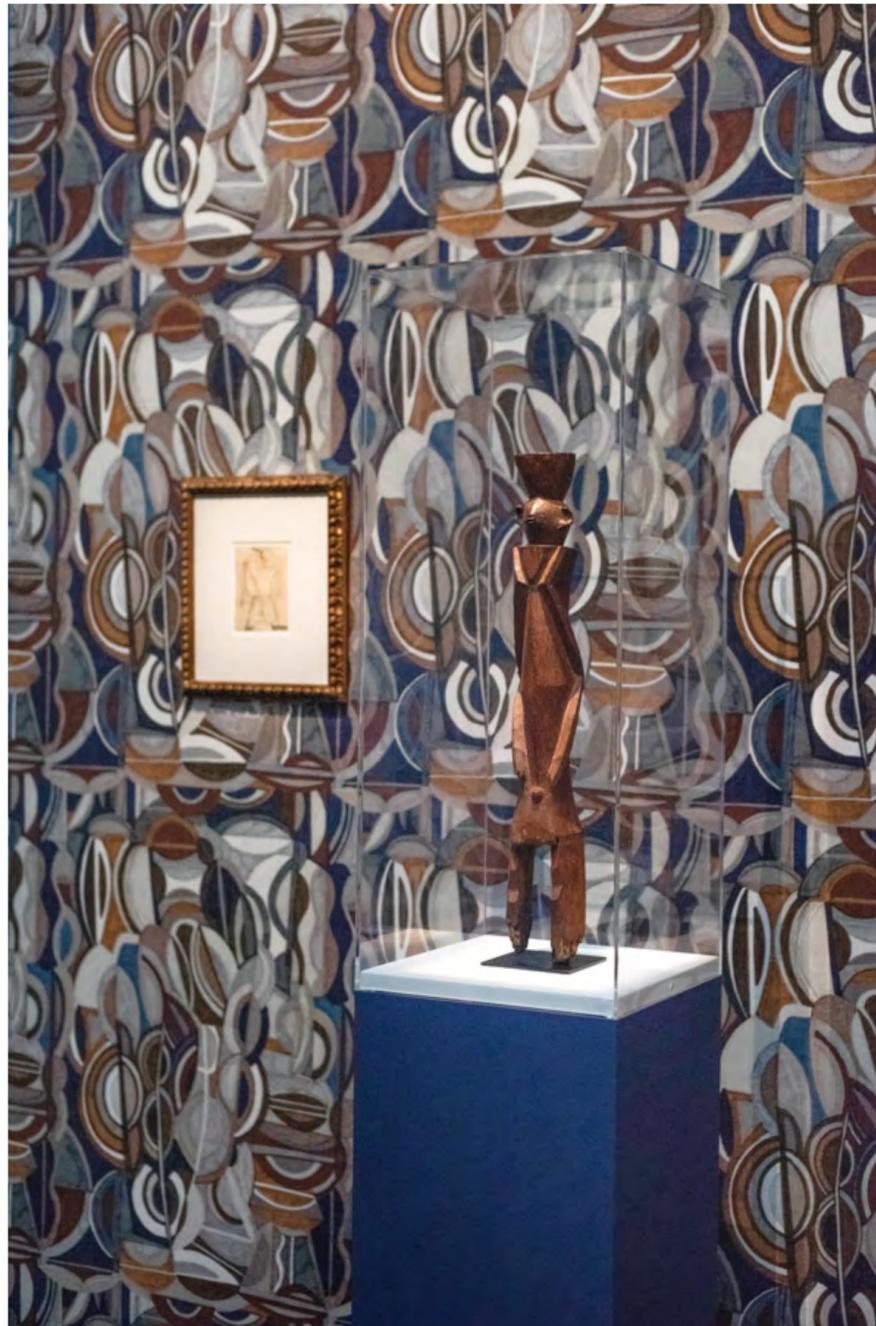
*Its unmistakable signature, expressed for over seventy years in fashion and design, indeed makes its patterns unique, both historical and newly created, and for their modernity and innovation, they are a great source of inspiration for the world of interior design.*

*In this latest collection, presented as a preview, we find both unpublished designs and historical patterns with interpretations that introduce **new printing techniques**: glossy and matte finishes, silver and gold finishes, 3D inks to also provide tactile sensations.*

# Jannelli&Volpi decor partner di 24 ORE Cultura per la mostra: *Picasso. La metamorfosi della figura*

Prodotta da 24 ORE Cultura - Gruppo 24 ORE. Promossa dal Comune di Milano - Cultura  
Con il contributo di Fondazione Deloitte, Institutional Partner.

Mudec - Museo delle Culture - Via Tortona 54, Milano  
dal 22 febbraio al 30 giugno 2024



Eclettico 6963 | JV102 Cromie

Uno sguardo alla contemporaneità e la continua interazione di Jannelli&Volpi con il mondo dell'arte, della moda, del design e dell'architettura. Sono questi, da sempre, gli ambiti di interesse e d'ispirazione delle collezioni firmate Jannelli&Volpi.

Ed è con questi contenuti creativi che trova spazio negli stessi contesti, dove nascono collaborazioni di rilievo. L'attrazione per il tratto di celebri artisti è consolidata ormai da alcuni anni, dapprima con la collezione dedicata a M.C. Escher, poi con quelle ispirate a Kandinsky e Gustav Klimt.

Da questa sua passione nascono l'incontro e la collaborazione con 24 ORE Cultura per la mostra dedicata a uno dei più grandi artisti di tutti i tempi, Pablo Picasso, al Mudec di Milano. Jannelli&Volpi è Decor Partner della mostra "Picasso. La metamorfosi della figura" con alcune proposte di wallcoverings - dalle collezioni JV504 Tiébébé e JV102 Cromie - a far da cornice alle opere esposte, in un percorso unico e originale.

*A look at the contemporary and the continuous interaction of Jannelli&Volpi with the world of art, fashion, design and architecture. These have always been the areas of interest and inspiration for the Jannelli&Volpi collections.*

*And it is with this creative content that it finds space in the same contexts, where important collaborations are born.*

*The attraction for the work of famous artists has been consolidated for some years now, first with the collection dedicated to M.C. Escher, then with those inspired by Kandinsky and Gustav Klimt.*

*From this passion, a collaboration is born with 24 ORE Cultura for the exhibition dedicated to one of the greatest artists of all time, Pablo Picasso, at Mudec museum in Milan. Jannelli&Volpi is Decor Partner of the exhibition "Picasso. The metamorphosis of the figure" with some wallcovering proposals from JV504 Tiébébé and JV102 Cromie collections, used as frames to the Picasso's displayed artworks, in a unique and original display path.*



Eclettico 6963 | JV102 Cromie



Eclettico 6963 - 6962 | JV102 Cromie



Tiébébé 6212 - 6216 | JV504 Tiébébé



Tiébébé 6216 | JV504 Tiébébé



Bambou 7252 | JV505 Grande Corniche

# Cova è casa

**La storica Pasticceria Cova Montenapoleone si veste di fiori delle collezioni JV505 Grande Corniche e JV Fabrics Grande Corniche**

Jannelli&Volpi decora le vetrine, gli interni e il dehor della storica **Pasticceria COVA Montenapoleone** nel cuore del quadrilatero milanese. Le due realtà, che condividono la tradizione di un'artigianalità fatta di dettagli, eleganza, creatività ed eccellenza italiana, collaborano durante la Milano Design Week 2024.

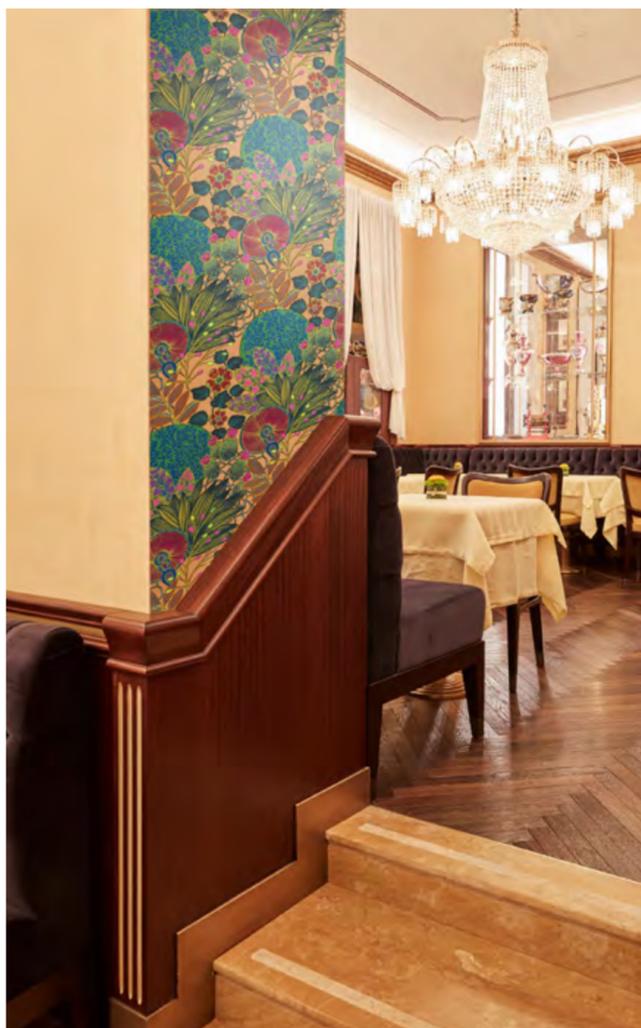
Nasce così **Cova è Casa**, un allestimento che usa le collezioni **JV505 Grande Corniche** e **JV Fabrics Grande Corniche** per arricchire i prestigiosi spazi della nota pasticceria nella settimana dedicata al design.

*Jannelli&Volpi decorates the windows, the interiors and the dehor of the historic **Pasticceria COVA Montenapoleone**, in the heart of the Milanese quadrilateral. The two companies, which share the tradition of craftsmanship made of details, elegance, creativity and Italian excellence, collaborate during Milan Design Week 2024.*

*Thus is born "**Cova è Casa**," a special set-up that utilizes the collections **JV505 Grande Corniche** and **JV Fabrics Grande Corniche** to enrich the prestigious spaces of the renowned pastry shop during the week dedicated to design.*



Banane 7226 | JV505 Grande Corniche



Lithops 7240 | JV505 Grande Corniche



Tropical 7277 - Laurier 7296  
JV505 Grande Corniche



Grande Rose 7222 - Laurier 7293  
JV505 Grande Corniche



# Maison Stone

**Una scala di carattere in una casa moderna e luminosa**

Una casa moderna organizzata su due livelli della quale il cliente desiderava impreziosire le scale interne distaccandole dall'ambiente circostante molto chiaro.

*A modern house organized on two levels of which the customer wanted to embellish the internal stairs separating them from the very clear surroundings.*

La scelta è ricaduta sul disegno **Stromboli**, della collezione **Graphic Elements 2** del brand Armani/Casa: una grafica ripetuta dai colori vivi e luminosi enfatizzata dalla **base vinilica metallizzata**.

*The choice fell on the **Stromboli** design, from the **Armani/Casa Graphic Elements 2** collection: a repeated graphic with bright and luminous colors emphasized by the **metallic vinyl base**.*

Lingue di fuoco che incontrano il profondo blu dopo aver lasciato pennellate incandescenti sulle pendici rocciose: un design pulito ma con carattere e dei colori che sposano perfettamente quelli dell'arredo già presente in casa.

*Tongues of fire that meet the deep blue after leaving glowing brushstrokes on the rocky slopes: a clean design but with character and colors that perfectly match those of the furniture already present in the house.*



Stromboli 9638 | Graphic Elements 2 - Armani/Casa Wallcoverings Collection



# Missoni Wallcoverings 05 Missoni Home x SuonareStella

## La nuova collezione Missoni Wallcoverings 05 a SuonareStella

Prosegue la collaborazione Missoni Home e SuonareStella - l'hub creativo che prende vita all'interno dell'appartamento di Paolo Stella - dedicata al mondo del design e dell'arredo.

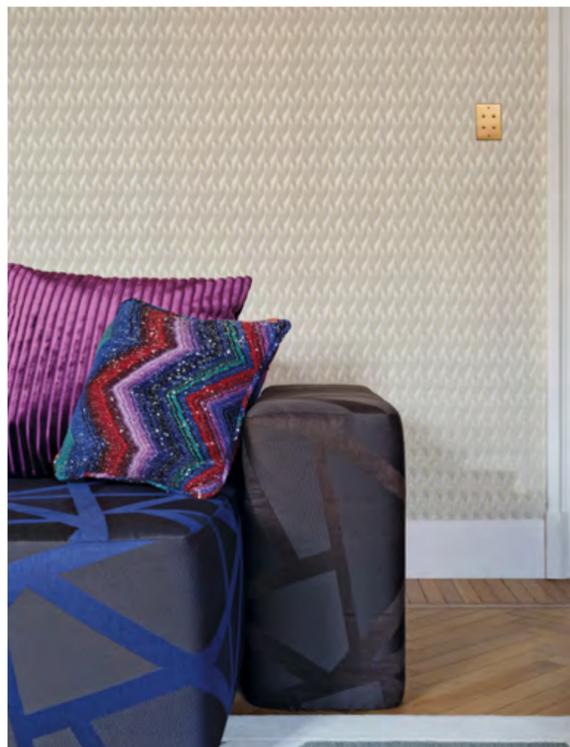
I complementi d'arredo della selezione Missoni Home animano la zona living di **SuonareStella** con forme e grafiche iconiche reinterpretate ora attraverso palette neutre e delicate, i cui colori ossidi e acidi sono mescolati al punto da raggiungere tonalità cangianti e raccontare un inedito concetto di eleganza.

L'atmosfera è esaltata dalle carte da parati di Jannelli&Volpi con i motivi **Nastri Shade** e **Sestriere** della Collezione **Missoni Wallcoverings 05**, creata sotto la curatela di Alberto Caliri, direttore creativo della collezione Missoni Home, e lanciata ufficialmente lo scorso febbraio a consolidare l'ormai quinquennale collaborazione tra le due aziende.

*The Missoni Home and SuonareStella collaboration continues – a creative hub that emerged in Paolo Stella's apartment and is dedicated to the world of design and furnishing.*

*The furnishing of the Missoni Home Collection fills the **SuonareStella** living area with iconic shapes and graphics, now updated with soft and neutral palettes which blend natural hues and acid colours for shimmering results, offering a unique concept of refinement.*

*The atmosphere is thus enhanced by the Jannelli&Volpi wallpaper with the **Nastri** motif and **Sestriere** from the **Missoni Wallcoverings 05** collection, created under the curatorship of Alberto Caliri, Creative Director of the collection Missoni Home and official launched in February 2024 to consolidate the now five-year collaboration between the two companies.*



Sestriere 10554 | Missoni Wallcoverings 05



Nastri Shade 10580 | Missoni Wallcoverings 05

# World of Whirlpool

## Design e innovazione nello spazio esperienziale più grande d'Europa

Jannelli&Volpi collabora, mediante fornitura di parati delle collezioni **Marimekko** e customizzati del brand CO.DE, all'allestimento del nuovo "World of Whirlpool".

Lo **spazio esperienziale** dedicato ai maggiori marchi del gruppo, Whirlpool, Hotpoint, Indesit e KitchenAi è il **più grande d'Europa** con i suoi 500 m²: un viaggio emozionante nell'**innovazione** del design e della **tecnologia** di ultima generazione, progettato all'interno dei nuovi uffici EMEA con sede a Milano.

*Jannelli&Volpi collaborates, by supplying some wallpapers from the **Marimekko** collections and customized designs from the CO.DE brand, in the setting up of the new "World of Whirlpool".*

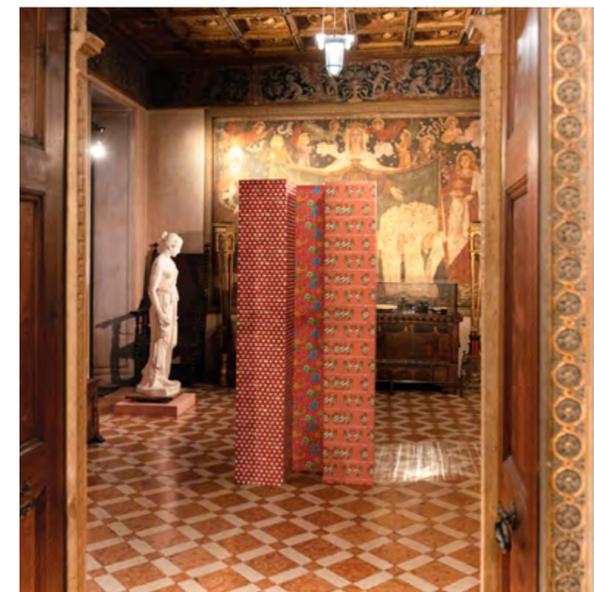
*The **experiential space** dedicated to the major brands of the group, Whirlpool, Hotpoint, Indesit and KitchenAi is the **largest in Europe** with its 500 m²: an exciting journey into the latest **design and technology innovation**, designed inside the new EMEA offices in Milan.*



Lumimarja 10554 | Marimekko 05

# Jannelli&Volpi a Palazzo Bagatti Valsecchi

## In scena gli ironici wallcovering di EnriquezLand by Alessandro Enriquez



Cuori Pois 25503 - Leoni di Sicilia 25527 - Galline Italiane 25511 | EnriquezLand by Alessandro Enriquez



Geranei 25505 | EnriquezLand by Alessandro Enriquez

Avvalendosi del supporto di Jannelli&Volpi, con cui aveva realizzato lo scorso anno la collezione **EnriquezLand**, l'eccentrico designer siciliano **Alessandro Enriquez** 'veste' alcuni 'solidi' creati ad hoc, in sintonia e contrapposizione con gli elementi della collezione permanente custodita nelle meravigliose stanze del Museo.

Ne risulta un connubio tra arte, moda e design, che trova la perfetta cornice del **Museo Bagatti Valsecchi** di Milano, in un dialogo con la collezione permanente e con la mostra temporanea "Visioni metafisiche. Vasco Ascolini incontra Canova, Thorvaldsen e De Chirico".

*With the support of Jannelli&Volpi with which he created last year the collection **EnriquezLand**, the Sicilian designer **Alessandro Enriquez** 'dresses' some 'solidi' created ad hoc, in harmony and contrast with the elements of the permanent collection of the Museum.*

*The result is a combination of art, fashion and design, which finds the perfect setting in the **Bagatti Valsecchi Museum** in Milan, in a dialogue with the permanent collection and the temporary exhibition "Visioni metafisiche. Vasco Ascolini meets Canova, Thorvaldsen and De Chirico".*



Savana 6633 | JV800 Tierra

# Casa Valle

Il giusto mix tra colori decisi e sostenibilità

Una casa privata e moderna che desiderava un cambiamento: dare nuovo carattere alle pareti usando colori forti e vivaci.

La collezione **JV800 Tierra** ha catturato la cliente e tutta la famiglia con i suoi colori brillanti e caldi e il suo materiale innovativo: **mais rigenerato su supporto 100% cellulosa**.

I disegni *Savana* e *Mediterraneo*, utilizzati nella sala da pranzo e in camera da letto, esprimono quindi al meglio il concetto di sostenibilità e l'attenzione ai consumi.

*A private and modern house that wanted a change: give new personality to the walls using strong and vibrant colors.*

*The **JV800 Tierra** collection has captured the customer and the whole family with its bright and warm colors and its innovative material: **regenerated corn on 100% cellulose support**.*

*The *Savana* and *Mediterraneo* designs, used in the dining room and bedroom, therefore best express the concept of sustainability and attention to consumption.*



Mediterraneo 6613 | JV800 Tierra

# Seiva Rooftop

Jungle style nel centro storico di Cuenca

Siamo a Cuenca, terza città più grande dell'Ecuador, a circa 2500 metri sul livello del mare, nel cuore delle Ande.

Nel centro storico dichiarato Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO, con una suggestiva vista sulla Cattedrale e sul Palazzo di Giustizia, il **Seiva Rooftop** è il luogo perfetto dove gustare cocktail eccezionali e piatti raffinati.

L'intero ambiente, tra pareti, soffitti e nicchie, è decorato con carte da parati dalle collezioni **JWall Straw** e **JV503 Botanical**, per uno stile tropicale dal fogliame ampio e rigoglioso.

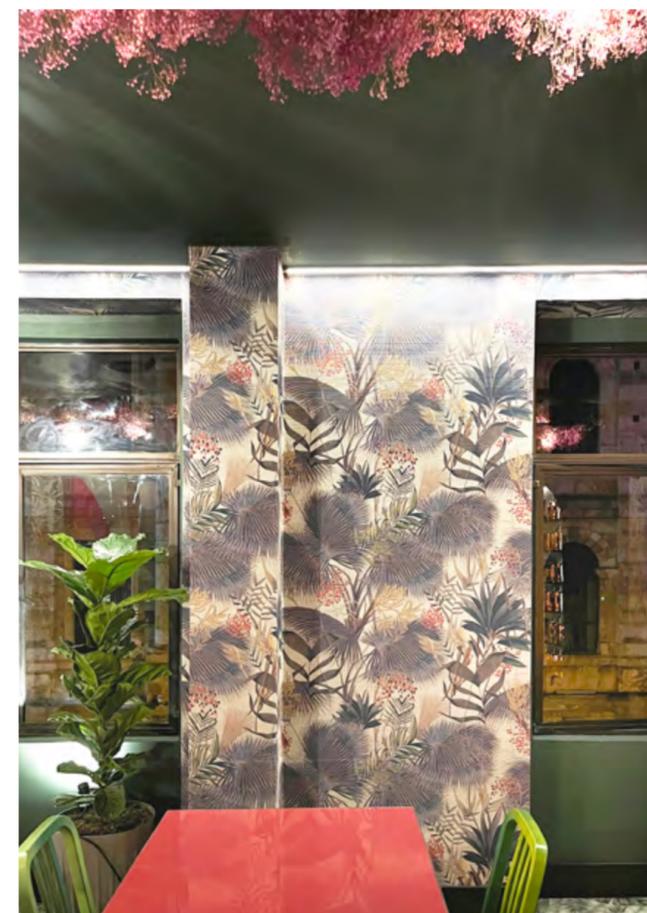
*Cuenca is the third largest city in Ecuador, about 2500 meters above sea level, in the heart of the Andes.*

*In the UNESCO World Heritage-listed historic centre, with stunning views of the Cathedral and the Palace of Justice, the **Seiva Rooftop** is the perfect place to enjoy exceptional cocktails and fine dining.*

*The entire room, between walls, ceilings and niches, is decorated with wallpapers from the **JWall Straw** and **JV503 Botanical** collections, for a tropical style with ample and lush foliage.*



Laurus 5811 | JV503 Botanical



Palme Tahiti 50502 | JWall Straw



Zebras 26001 | JV Licence - Scalmandré by Jannelli&Volpi



Head Office  
Via Cassino d'Alberi 19 | 20067  
Tribiano | Milano T +39 02 516631  
customer@jannellievolti.it

JVstudio  
Via Statuto 21 | 20121 | Milano  
T +39 02 20523. 1 | 02 20523137  
studio@jannellievolti.it

JVstore  
C.so Garibaldi 81 | 20121 | Milano  
T +39 02 20523. 1 | 02 20523134  
store@jannellievolti.it